

Zadávací dokumentace

*podle § 44 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen ZVZ)*

. j.: VZ018/2016

na akci:

Realizace komplexních marketingových a reklamních služeb pro Roční

OBSAH

A. ZÁKLADNÍ INFORMACE	3
I. Podrobné vymezení podmínky plnění ve veřejné zakázce	4
II. Další požadavky na plnění ve veřejné zakázce	5
III. Místo plnění ve veřejné zakázce	5
IV. Doba plnění ve veřejné zakázce	6
B. POŽADAVKY NA ZPŘÍSOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY A PLATEBNÍ PODMÍNKY	6
I. Zadavatelem požadované platební podmínky:	6
II. Podmínky, při jejichž splnění je možno poskytnout výši nabídkové ceny	6
Záloška není definována.	
III. Požadavek na zpracování nabídkové ceny	6
Chyba! Záloška není definována.	
C. JISTOTA	6
D. KVALIFIKACE	6
I. Základní kvalifikace předpoklady podle § 53 ZVZ	6
II. Profesní kvalifikace předpoklady podle § 54 ZVZ	7
III. Ústní prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti	7
IV. Technické kvalifikace předpoklady podle § 56 ZVZ	7
V. Ostatní práva, požadavky a podmínky zadavatele	9
E. OBCHODNÍ PODMÍNKY	10
I. Závazný návrh smlouvy v příloze	100
F. PODMÍNKY A POŽADAVKY NA FORMU, ÚLOŽENÍ, ZPRACOVÁNÍ A PODÁVÁNÍ NABÍDKY	11
I. Požadavek na formální úpravu, strukturu a obsah nabídky	11
II. Požadované uložení a pořadí obsahu nabídky	11
III. Způsob a lhůta pro podání nabídky	12
G. LHŮTY A TERMÍNY ZADÁVACÍHO ŘÍZENÍ	12
I. Lhůty a termíny zadávacího řízení	12
II. Prohlídka místa plnění	12
III. Poskytování dodatečných informací podle § 49 ZVZ	12
H. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA	13
I. PŘÍLOHY NEBO DALŠÍ SOUČÁSTI ZADÁVACÍ DOKUMENTACE	15

A. ZÁKLADNÍ INFORMACE

Název veřejné zakázky:

Realizace komplexních marketingových a reklamních služeb pro Český rozhlas

Druh zadávacího řízení:

- Veřejná zakázka na služby
- Nadlimitní otevřené řízení
- Rámcová smlouva s jedním uchazečem pro každou část VZ

Číslo jednací zadavatele:

VZ018/2016

Identifikační údaje zadavatele:



zakázka je zadána v souladu s zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
IČ : 45245053, DIČ : CZ45245053

Osoba oprávněná zastupovat zadavatele:

Mgr. René Zavoral, generální ředitel

Kontaktní osoba zadavatele

Mgr. Petra Pogodová

Oddělení veřejných zakázek

Tel.: +420 221 553 575

ID datové schránky: rnaadje

E-mail: petra.pogodova@rozhlas.cz

Preambule

• Inspirace, zkušenosti

Chceme být vysoce důvěryhodným, vyhledávaným a nezastupitelným sdělovacím prostředkem. Jsme aktivními členy EBU, a nejen proto chceme udržovat kontakt s nejúspěšnějšími subjekty nejen v lokálním, ale především v mezinárodním srovnání. Proto od marketingového partnera očekáváme schopnost přinést ověřené inspirace a zkušenosti s mezinárodním přesahem a schopnost dlouhodobě strategicky plánovat na základě chápání cíle Českého rozhlasu a jednotlivých projektů v širším obchodním kontextu.

• Strategický a systematický přístup k budování povědomí a kredibility prostřednictvím vzájemně propojených kampaní na podporu značky a jednotlivých stanic

Český rozhlas podporuje koncepty k rozvoji a modernizaci svých aktivit – vysílání, programu apod. Od partnera očekáváme schopnost formulovat strategii, plánovat a realizovat aktivity v souladu s dlouhodobou vizí Českého rozhlasu za zachování vzájemné provázanosti jednotlivých aktivit a udržení dlouhodobě vysoké efektivity komunikace.

• Realizace regionálních komunikačních nebo marketingových aktivit s efektivním zásahem v určené lokalitě

Velká část podpory regionálních stanic se odehrává v konkrétně vymezené lokalitě jejich působnosti a je realizována s limitovanou pomocí ze strany regionálního studia po stránce kapacitní i finanční. Od partnera očekáváme proto vysokou míru flexibility – zejména například organizaci místních veřejných akcí nebo různé propagační kampaně z vlastních personálních zdrojů za udržení maximálně profesionálního přístupu a pochopení a znalosti místních specifik po stránce konkurenčního prostředí a reklamních možností.

• Schopnost flexibilního a racionálního a adekvátního přístupu pro odlišné typy zakázek

Vzhledem k rozdílnému očekávání dopadu marketingových aktivit na celorepublikové a regionální úrovni nebo stanic se širokým, respektive úzkým posluchačským zaměřením, očekáváme schopnost agentury flexibilně přistupovat k různému typu projektů (velkým/malým, lokální/celoplošným,

jednakanálovým/multikanálovým), a to především z pohledu rychlosti přípravy, adekvátního strategického a exekutivního postupu a z jeho plynoucí finanční náročnosti pro klienta.

- **Schopnost realizovat komunikační aktivity bez omezení napříč všemi komunikačními kanály**

Očekáváme především expertízu v aktuálních formách online a digitální komunikace s důrazem na efektivitu a náklady na posilování povědomí o českém rozhlasu jako o moderní instituci, která jde s dobou a maximálně zjednodušuje svým posluchačům přístup k informacím.

- **Produkce 3D reklamy, signmaking**

S ohledem na zájem českého rozhlasu upevňovat vlastní identitu jak interně tak z pohledu široké veřejnosti, očekáváme od dodavatele praktickou zkušenost s výrobou různých forem reklamních značení, reklam, orientačních systémů apod. V případě tohoto bodu a dále bodů následujících předpokládáme schopnost dodavatele dále rozvíjet v rámci uvedených aktivit komunikační koncepty a dodržovat hodnoty značky.

- **Komunikace**

Dobrá komunikace s veřejností patří k segmentům, které jsou pro český rozhlas vzhledem k jeho veřejnoprávnímu poslání prioritní. Z toho důvodu by měl partner pro spolupráci disponovat schopností komplexně zajistit komunikační aktivity českého rozhlasu, umět vytvářet komunikační plány a strategie i nastavit správný komunikační mix.

- **Zkušenosti s tvorbou grafických návrhů podle předepsaných pravidel**

Český rozhlas je subjekt s jasně vybudovanou identitou a závaznými pravidly vnitřní i vnější prezentace. Očekáváme proto realizaci především kreativních výstupů striktně v rámci nastavených pravidel grafické a komunikační kultury českého rozhlasu.

I. Podrobné vymezení podmínek plnění ve veřejné zakázce

V rámci tohoto zadávacího řízení budou uzavřeny rámcové smlouvy podle § 11 a § 89 ZVZ o poskytování služeb mezi zadavatelem a jedním uchazečem pro každou část VZ, tedy pro části 1 a 2 VZ. Rámcové smlouvy budou uzavřeny na dobu 4 let mezi zadavatelem a právem jedním uchazečem, který podá nabídku v rámci tohoto zadávacího řízení a který se na základě provedeného hodnocení umístí na 1. místě (pro každou část).

Zadavatel rozdělí zakázku na 2 části:

část 1 VZ: Marketingové aktivity s důrazem na celoplošný zásah a se zaměřením na strategii, kreativitu a implementaci (ATL)

Podmínkami plnění této části veřejné zakázky je:

- **Strategie**
 - definování marketingových potřeb na trhu s rozlišením se postupem k audiovizuálnímu obsahu
 - návrhy principů různých a dalších taktických postupů pro udržení a růst posluchačské obce
 - strategie pro udržení pozice českého rozhlasu v prostředí s rostoucím počtem konkurenčních subjektů
- **Kreativa**
 - kreativní vývoj (zejména tvorba reklamních a marketingových kampaní, vizuál, formulace sdělení a textů apod.);
 - tvorba audiovizuálního obsahu (zejména focení kampaní, vizuál, natáčení videí atd.);
 - tvorba a kompletní příprava grafických návrhů v . DTP (desktop publishing);
 - copywriting (zejména tvorba reklamních a jiných odborných textů);
 - online (digitální) aktivity ve smyslu tvorby a kompletní přípravy kampaní, soutěží, aktivit na sociálních sítích, webdesign, reklamní mobilní aplikace, monitoring online prostředí atd.);
- **Produkce výstupů pro média**
 - kompletní produkce všech forem reklamy (zejména televizní, rozhlasová, tištěná a internetová forma reklamy, virální formy marketingu v . buzz marketingu, guerilla marketingu, multimediální projekty, digitální aplikace, webové stránky atd.)
 - produkce a postprodukce audiovizuálního obsahu (zejména TV spoty, videa pro účely sociálních sítí a kampaní, focení kampaní, vizuál atd.);
- **Plánování nákupu mediálního prostoru v . mediální strategie**

Předpokládaná hodnota plnění za 4 roky: 15.000.000,- Kč bez DPH

Rámcová smlouva o poskytování služeb mezi zadavatelem a jedním uchazečem

část 2 VZ: Marketingové aktivity s dle rámce na regionální úrovni a zaměřením na event marketing, produkci a další formy komunikace dle specifických potřeb českého rozhlasu (BTL)

Podmínky plnění této části ve stejné zakázce je:

- kompletní produkce a zajištění akcí českého rozhlasu (indoor / outdoor - zejména koncerty, konference atd.) součástí této plnění je také návrh konceptu ozvučení akce, návrh designu akce, návrh a instalace dekorací a zprovoznění ústředí hostesek a umělců; součástí této povinnosti je také zajištění pódia (stage), specifikovaných v příloze č. 6;
- zajištění odpovídající propagace akce v rámci konceptu návrh marketingových a propagačních materiálů;
- komplexní zajištění komunikačních aktivit
- tvorba komunikačních plánů a komunikačních strategií
- návrh komunikační podpory akce
- návrh korporátního branding, navigačních a orientačních systémů, zejména polep budov, interiérů, vozidel atd.

Předpokládaná hodnota plnění za 4 roky: 48.000.000,- Kč bez DPH

Rámcová smlouva o poskytování služeb mezi zadavatelem a jedním uchazečem

Uchazeč je oprávněn předložit nabídku pro kteroukoliv z částí 1 nebo 2 této ve stejné zakázce, a to jak pro obě souasně, tak samostatně pouze pro tu kterou jednotlivou část ve stejné zakázce. Pro každou část této ve stejné zakázce uzavře zadavatel smlouvu s jedním uchazečem, který se umístí první v pořadí. Toto pořadí bude stanoveno podle níže vymezených hodnotících kritérií.

Podmínky a požadavky uvedené v zadávací dokumentaci platí pro všechny části ve stejné zakázce, není-li uvedeno jinak.

Předpokládaná celková cena za plnění dle smlouvy pro část 1 této ve stejné zakázce činí 15.000.000,- Kč (slovy: patnáct milion korun českých) **bez DPH** za celou dobu trvání rámcové smlouvy.

Předpokládaná celková cena za plnění dle smlouvy pro část 2 této ve stejné zakázce činí 48.000.000,- Kč (slovy: čtyřicet osm milion korun českých) **bez DPH** za celou dobu trvání rámcové smlouvy.

Zadavatel provádí výběr podle svých potřeb a není povinen vybrat celou částku.

Název:	Kód CPV
Reklamní a marketingové služby	79340000-9

Podkladem pro zpracování nabídky je:

- Tato zadávací dokumentace
- Závazný návrh rámcové smlouvy o poskytování služeb pro části 1 a 2 VZ (Příloha č. 1 a 2 ZD)
- Krycí list nabídky pro jednotlivé části VZ (Příloha č. 7 této ZD)
- Vzorové zadání případové studie pro hodnocení k části 1 VZ (Příloha č. 3 této ZD) nebo Vzorové zadání pro hodnocení k části 2 VZ (Příloha č. 4 této ZD)
- Tabulka pro výpočet nabídkových cen k části 1 VZ (Příloha č. 5 této ZD) nebo Tabulka pro výpočet nabídkových cen k části 2 VZ (Příloha č. 6 této ZD)

II. Další požadavky na plnění ve stejné zakázce

II.1. Požadované dodací podmínky:

Vezkeré požadované dodací podmínky k poskytování služeb jsou podrobně uvedeny v závazných návrzích rámcových smluv o poskytování služeb pro tu kterou část VZ a tvoří přílohu této zadávací dokumentace (přílohy č. 1 a 2 této ZD).

II.2. Požadované sankční podmínky

Vezkeré sankční podmínky k poskytování služeb jsou podrobně uvedeny v závazných návrzích rámcových smluv o poskytování služeb pro tu kterou část VZ a tvoří přílohu této zadávací dokumentace (přílohy č. 1 a 2 této ZD).

II.3. Ostatní

Vezkeré obchodní a platební podmínky jsou obsaženy v závazných návrzích rámcových smluv o poskytování služeb pro tu kterou část VZ a tvoří přílohu této zadávací dokumentace (přílohy č. 1 a 2 této ZD).

- Příloha č. 1. Závazný návrh rámcové smlouvy o poskytování služeb pro část 1 VZ
- Příloha č. 2. Závazný návrh rámcové smlouvy o poskytování služeb pro část 2 VZ

III. Místo plnění ve veřejné zakázce

Místem plnění pro obě části VZ je Česká republika.

IV. Doba plnění ve veřejné zakázce

Doba trvání zakázky v měsících: 48 měsíců od uzavření jednotlivých rámcových smluv

Předpokládaný termín uzavření rámcové smlouvy: listopad 2016

Zadavatel si vyhrazuje právo změnit předpokládaný termín zahájení plnění z rámcové smlouvy.

B. POŽADAVKY NA ZP SOB ZPRACOVÁNÍ NABÍDKOVÉ CENY A PLATEBNÍ PODMÍNKY

I. Požadavky na zpracování nabídkové ceny

Nabídková cena bude stanovena pro danou dobu plnění jako cena nejvýše přípustná se započtením veškerých dodávek, prací, nákladů, rizik, zisků, finančních vlivů (např. inflace) po celou dobu realizace plnění ve veřejné zakázce v souladu s podmínkami uvedenými v zadávací dokumentaci a v závazném návrhu příslušné rámcové smlouvy.

Nabídková cena bude rozložena následovně:

- Nabídková cena (= celková cena za 4 roky plnění ve veřejné zakázce) v Kč bez DPH, a celková nabídková cena včetně DPH.
- Rekapitulace nákladů složením po jednotlivých druhích plnění (viz přílohy č. 5 pro část 1 VZ a č. 6 pro část 2 VZ). Tabulky pro výpočet nabídkové ceny v Kč bez DPH.

Pro zpracování nabídkové ceny uchazeč použije **Tabulku pro zpracování nabídkové ceny** (přílohy č. 5 nebo 6 ZD pro jednotlivé části VZ), koncipované jako souhrnný položkový rozpočet, kde budou **naceny všechny požadované položky**.

Pokud uchazeč ocení kteroukoliv položku v tabulce pro zpracování nabídkové ceny nulovou nebo mimořádně nízkou nabídkovou cenou, bude vyzván k vysvětlení nejasností v nabídce, případně ke zdůvodnění mimořádně nízké nabídkové ceny.

Zadavatel nepoužít, aby uchazeč uvedl cenu v jiné než předepsané struktuře. Zpracování ceny v jiné než předepsané struktuře bude hodnoceno jako nesplnění podmínek zadávacího řízení.

Nabídkové ceny v jednotlivých položkách musí zahrnovat veškeré náklady a náklady vyplývající pro uchazeče ze zadávacích podmínek ve veřejné zakázce, které jsou nezbytné k řádnému a kvalitnímu provedení příslušné položky (tj. nabídková cena v položce musí obsahovat veškeré náklady a náklady vztahující se k dané části plnění ve veřejné zakázce a nesmí obsahovat náklady a náklady týkající se jiné části plnění).

Daň z přidané hodnoty bude vypočtena dle příslušných právních předpisů účinných ke dni podání nabídky.

II. Podmínky, při jejichž splnění je možno překročit výši nabídkové ceny

Nabídková cena může být změněna v souvislosti se změnou datových předpisů.

Případné překročení nabídkové ceny je možné jen pokud bude v souladu se ZVZ.

Žádná změna plnění způsobující zvýšení nebo snížení dohodnuté ceny nebo prodloužení dohodnuté lhůty se nesmí uskutečnit bez předchozího písemného potvrzení změny podepsané zadavatelem a dodavatelem formou písemného dodatku k uzavřené smlouvě, a to za podmínek ZVZ.

III. Zadavatelem požadované platební podmínky:

Úhrada za plnění ve veřejné zakázce bude prováděna v českých korunách, případně v jiné měně platné v budoucnu na území České republiky při přechodu českých korun na tuto měnu. Příslušné platby se uskuteční vody na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného dodavatelem.

Splatnost doklad je stanovena na 24 dnů ode dne vystavení faktury dodavatelem, a to za předpokladu, že faktura bude doručena na fakturační adresu (sídlo zadavatele) do tří dnů ode dne jejího vystavení. V případě pozdějšího doručení faktury je splatnost 21 kalendářních dnů ode dne skutečného doručení faktury zadavateli. Zadavatel nebude poskytovat jakékoliv zálohy.

Specifikace platebních podmínek zadavatele je podrobně uvedena v části E. Obchodní podmínky, konkrétně v závazných návrzích rámcových smluv o poskytování služeb pro tu kterou část VZ a tvoří její součást této zadávací dokumentace (přílohy 1 a 2 této ZD).

C. JISTOTA

Zadavatel nepožaduje poskytnutí jistoty podle § 67 ZVZ.

D. KVALIFIKACE

Uchazej je povinen prokázat splnění kvalifikace v souladu s § 50 a 51 ZVZ v rozsahu dále stanoveném zadavatelem.

Dodavatel předkládá doklady prokazující splnění kvalifikace v prosté kopii (§ 57 odst. 1 ZVZ), pokud zadavatel nestanoví jinak.

Dodavatel je povinen prokázat splnění kvalifikace ve lhůtách pro podání nabídek (§ 52 odst. 1 ZVZ).

Doklady prokazující splnění základních kvalifikačních předpokladů a výpis z obchodního rejstříku nesmí být ke dni podání nabídky starší 90 kalendářních dnů (§ 57 odst. 2 ZVZ).

Pokud není uchazej z objektivních důvodů schopen prokázat splnění technických kvalifikačních předpokladů stanovenými v jednotlivých bodech níže, je oprávněn je prokázat i jinými rovnocennými doklady, pokud je zadavatel z objektivních důvodů neodmítne.

Zadavatel vymezuje, které parametry kvalifikačních předpokladů v české měně CZK (Kč). V případě, že uchazej dokládá splnění výše uvedených kvalifikačních předpokladů v jiných měnách než v CZK, použije pro přepočítání CZK poslední čtvrtletní průměrný kurz devizového trhu pro příslušné měny k CZK stanovený a zveřejněný NB ke dni uveřejnění oznámení o zahájení zadávacího řízení.

Dokumenty, které mají být podepsány uchazečem, musí být podepsány osobou oprávněnou zastupovat uchazeče (v případě podpisu osobou oprávněnou zastupovat uchazeče na základě plné moci je potřeba přiložit i plnou moc v originále nebo úředně ověřené kopii).

Prokázání kvalifikace u zahraničního dodavatele se řídí § 51 odst. 7 ZVZ.

Postup v případě změny kvalifikace se řídí § 58 ZVZ.

Prokazování splnění kvalifikace prostřednictvím výpisu ze seznamu kvalifikovaných dodavatelů i certifikátem vydaným v rámci systému certifikovaných dodavatelů se řídí příslušnými ustanoveními ZVZ.

Dodavatel může splnění určité části níže vymezených kvalifikačních předpokladů prokázat prostřednictvím subdodavatele podle § 51 odst. 4 ZVZ.

V případě, že předmetné zakázky bude plněn společně několika dodavateli podle § 51 odst. 6 ZVZ, je každý z dodavatelů povinen prokázat splnění základních kvalifikačních předpokladů dle § 50 odst. 1 písm. a) ZVZ a profesního kvalifikačního předpokladu podle § 54 písm. a) ZVZ v plném rozsahu. Splnění kvalifikace podle § 50 odst. 1 písm. b) a d) musí prokázat všichni dodavatelé společně.

I. Základní kvalifikační předpoklady podle § 53 ZVZ

Uchazej je povinen prokázat splnění základních kvalifikačních předpokladů v rozsahu § 53 odst. 1 písm. a) až l) ZVZ. Splnění základních kvalifikačních předpokladů uchazej prokáže v souladu s § 53 odst. 3 ZVZ předložením:

- výpisu z evidence Rejstříku trestů (základní kvalifikační předpoklady dle § 53 odst. 1 písm. a) a b) ZVZ);
- potvrzení příslušného finančního úřadu (základní kvalifikační předpoklad dle § 53 odst. 1 písm. f) ZVZ);
- potvrzení příslušného úřadu či instituce příslušného orgánu či instituce, například České správy sociálního zabezpečení (základní kvalifikační předpoklad dle § 53 odst. 1 písm. h) ZVZ); a
- rovněž prohlášení (základní kvalifikační předpoklady dle § 53 odst. 1 písm. c), d), e), f) ve vztahu ke spotřební dani, g), j) a k) ZVZ). Vzor rovněž prohlášení tvoří přílohu 8 této ZD.

II. Profesní kvalifikační podmínky podle § 54 ZVZ

Splnění profesních kvalifikačních podmínek prokáže dodavatel, který předloží:

- a. **výpis z obchodního rejstříku**, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,
- b. **doklad o oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím podmínce ve stejné zakázce, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci pokrývající celý podmínce ve stejné zakázce.

III. Estétné prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti

Uchazeč v nabídce předloží estétné prohlášení o své ekonomické a finanční způsobilosti splnit ve stejnou zakázku dle § 50 odst. 1 písm. c) ZVZ. Vzor estétného prohlášení tvoří přílohu č. 8 této ZD.

IV. Technické kvalifikační podmínky podle § 56 ZVZ

K prokázání splnění technických kvalifikačních podmínek dodavatele **pro plnění části 1 této ve stejné zakázce** zadavatel požaduje předložit:

1. **Seznam významných služeb** poskytnutých dodavatelem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby plnění; přílohou tohoto seznamu musí být:
 - 1.1. osvědčení vydané či podepsané ve stejným zadavatelem, pokud byly služby poskytovány ve stejném zadavateli, nebo
 - 1.2. osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než ve stejném zadavateli, nebo
 - 1.3. smlouva s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění dodavatele, není-li možné osvědčení podle bodu 1 od této osoby získat z důvodu spojitých na její straně,
- a) Rozsah požadovaných informací a doklad: **Dodavatel předloží seznam významných služeb včetně osvědčení, či smluv o nich, které realizoval v posledních 3 letech** (tzn. v posledních 3 obecných letech od data konce lhůty pro podání nabídek zprůměrovaně). **Osvědčení musí obsahovat hodnotu (tzn. částku vyplacenou dodavateli za poskytnutou službu) a podmínky zakázky, dobu plnění, údaj o jejím řádném a odborném provedení a kontakty na konkrétní osoby (ze strany objednatele dokladané zakázky), které mohou uvedené údaje potvrdit.**
- b) Způsob prokázání splnění těchto kvalifikačních podmínek: **Dodavatel prokáže splnění technických kvalifikačních podmínek předložením dokumentu dle písm. a), z jejichž obsahu bude zřejmé splnění níže vymezené úrovně kvalifikačního podmínku. Dodavatel předloží osvědčení či smlouvy v prosté kopii, seznam bude předložen formou estétného prohlášení v originále podepsaném osobou oprávněnou zastupovat dodavatele.**
- c) Minimální úroveň naplnění tohoto kvalifikačního podmínku odpovídající druhu, rozsahu a složitosti podmínce plnění: **Dodavatel splňuje tento technický kvalifikační podmínku, pokud:**
 - **v posledních 3 letech realizoval alespoň 1 projekt nebo kontinuální spolupráci v délce trvání min. 1 rok, která byla realizována s cílem budovat nebo upevňovat značku nebo konkrétní produkty (komplexní kampaň 360° komunikace včetně strategie, produkce a plánování mediálního nákupu, atd.) v min. výši 2.000.000 Kč** (slovy: dva miliony korun českých) bez DPH **za každou takovou referenční zakázku**; přílohou v této části nebude zahrnut nákup mediálního prostoru;
 - **a současně pokud v posledních 3 letech realizoval alespoň 2 zakázky, kde šlo o sestavení vizuální podoby kampaně na základě existujících pravidel (CI manuálu) v min. výši 350.000 Kč** (slovy: tři sta padesát tisíc korun českých) bez DPH **za každou takovou referenční zakázku**, přílohou v této části nebude zahrnut nákup mediálního prostoru;
 - **a současně pokud v posledních 3 letech realizoval alespoň 3 zakázky z oblasti digitální komunikace, které zahrnovaly vytvoření koncepce projektu a jeho implementaci do komunikační strategie. Přidevým jde o oblasti E online, mobilní technologie, sociální sítě, atd. v min. výši 150.000 Kč** (slovy: sto padesát tisíc korun českých) bez DPH **za každou takovou referenční zakázku**, přílohou v této části nebude zahrnut nákup mediálního prostoru.

K prokázání splnění technických kvalifikací předpokládá dodavatele **pro plnění části 2 této veřejné zakázky** zadavatel požaduje předložit:

1. **Seznam významných služeb** poskytnutých dodavatelem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby plnění; přímou tohoto seznamu musí být:
 - 1.1. osvědčení vydané a podepsané ve veřejném zadavateli, pokud byly služby poskytovány ve veřejném zadavateli, nebo
 - 1.2. osvědčení vydané jinou osobou, pokud byly služby poskytovány jiné osobě než ve veřejném zadavateli, nebo
 - 1.3. smlouva s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění dodavatele, není-li součástí veřejné osvědčení podle bodu 1 od této osoby získat z důvodu spolupráce na její straně,
- a) Rozsah požadovaných informací a doklad : **Dodavatel předloží seznam významných služeb včetně osvědčení, a smluv o nich, které realizoval v posledních 3 letech** (tzn. v posledních 3 obecných letech od data konce lhůty pro podání nabídek způsobilých). **Osvědčení musí obsahovat hodnotu (tzn. částku vyplacenou dodavateli za poskytnutou službu) a přímou zakázky, dobu plnění, údaj o jejím řádném a odborném provedení a kontakty na konkrétní osoby (ze strany objednatele dokladané zakázky), které mohou uvedené údaje potvrdit.**
- b) Způsob prokázání splnění těchto kvalifikací předpokládá : **Dodavatel prokáže splnění technických kvalifikací předpokládá předložením dokumentů dle písm. a), z jejichž obsahu bude zřejmé splnění výše vymezené úrovně kvalifikace předpokládá. Dodavatel předloží osvědčení a smlouvy v prosté kopii, seznam bude předložen formou veřejného prohlášení v originále podepsaném osobou oprávněnou zastupovat dodavatele.**
- c) Minimální úroveň naplnění tohoto kvalifikačního předpokladu odpovídající druhu, rozsahu a složitosti přímou plnění: **Dodavatel splňuje tento technický kvalifikační předpoklad, pokud:**
 - **v posledních 3 letech realizoval alespoň 3 zakázky (z toho min. jednu národního charakteru a min. jednu regionálního charakteru) zahrnující komplexní zajištění eventu. Velikost akce (eventu) bude dána návrhem vností, na národní úrovni muselo jít o návrh vnost min. 1.000 lidí, na regionální úrovni o návrh vnost min. 500 lidí. Charakter event : např. roadshow, koncert, setkání se zákazníky apod. Finanční hodnota musela být v min. výši 200.000 Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých) bez DPH za každou takovou referenční zakázku pro národní eventy a v min. výši 100.000 Kč (slovy: sto tisíc korun českých) bez DPH za každou takovou referenční zakázku pro regionální eventy;**
 - **a současně pokud v posledních 3 letech realizoval alespoň 2 zakázky, kde šlo o sestavení vizuální podoby kampaně na základě existujících pravidel (CI manuálu) v min. výši 200.000,- Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých) bez DPH za každou takovou referenční zakázku, přímou v této částce nebude zahrnut nákup mediálního prostoru.**

V. Ostatní práva, požadavky a podmínky zadavatele

- a. Údaje uvedené v jednotlivých částech zadávací dokumentace vymezují závazné požadavky zadavatele na plnění ve veřejné zakázce. Tímto podkladem je uchazeč povinen se řídit při zpracování nabídky a předkládání informací o kvalifikaci.
- b. Pokud zadávací dokumentace obsahuje požadavky nebo odkazy na obchodní firmy, názvy nebo jména a příjmení, specifická označení zboží a služeb, které platí pro určitou osobu, například její organizaci nebo za příznačné, patenty na vynálezy, užitné vzory, průmyslové vzory, ochranné známky nebo označení původu, zadavatel umožňuje použití i jiných, kvalitativně a technicky obdobných řešení.
- c. Zadavatel požaduje, aby uchazeč v souladu s § 44 odst. 6 ZVZ ve své nabídce specifikoval část ve veřejné zakázce, které má v úmyslu zadat jednomu či více **subdodavatelům**, a aby uvedl identifikační údaje každého subdodavatele. Uchazeč doloží tento požadavek zadavatele předložením seznamu částí zakázky, které v případě přidělení ve veřejné zakázce hodlá zadat dalším subjektům - osobám, s uvedením přesné identifikace subdodavatele a popisu jeho činnosti na zakázce, včetně jeho procentuálního podílu - viz krycí list. Součástí seznamu subdodavatelů budou subdodavatelé, jejichž prostřednictvím prokazuje uchazeč splnění částí kvalifikace, a dále všichni ostatní subdodavatelé, kteří se budou podílet na plnění přímou ve veřejné zakázce.

- d. Zadavatel dále upozoruje, že dle čl. X., odst. 2 závazného návrhu rámcové smlouvy je dodavatel povinen mít po celou dobu plnění smlouvy uzavřenou pojistnou smlouvu na min. 5.000.000,- Kč, jejímž podmínkou je pojištění odpovědnosti dodavatele za škodu vzniklou jeho podnikatelskou činností při plnění z této veřejné zakázky. Vybraný uchazeč je povinen předložit zadavateli doklad o uzavření uvedené pojistné smlouvy nejpozději při uzavření rámcové smlouvy.
- e. Zadavatel nepoužít podle § 70 ZVZ varianty nabídek.
- f. Zadavatel je oprávněn zrušit zadávací řízení v případech podle § 84 ZVZ.
- g. Uchazeč ve své nabídce musí uvést **seznam statutárních orgánů nebo jen statutárních orgánů**, kteří v posledních 3 letech od konce lhůty pro podání nabídek **byli v pracovním, funkčním i obdobném poměru u zadavatele** (§ 68 odst. 3 písm. a) ZVZ).
- h. V případě, že nabídku podává společnost, která má formu **akciové společnosti**, musí být součástí nabídky i **seznam vlastníků akcií, jejichž souhrnná jmenovitá hodnota akcií představuje 10 % základního kapitálu**, vyhotovený ve lhůtě pro podání nabídky (§ 68 odst. 3 písm. b) ZVZ).
- i. Součástí nabídky musí být rovněž **prohlášení uchazeče, že neuzavře a neuzavře zakázanou dohodu podle** zvláštního právního předpisu (zákon č. 143/2001 Sb.) v souvislosti se zadávanou veřejnou **zakázkou** (§ 68 odst. 3 písm. c) ZVZ).
- j. Součástí nabídky musí být **estné prohlášení uchazeče o přiměřeném potu zaměstnanců uchazeče v pracovním poměru za posledních dvacet leti měsíce, včetně konkretizace pozic, o které se jedná.**

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- 1) na změnu, upesnění nebo doplnění zadávacích podmínek v zákonné lhůtě;
- 2) na upesnění podmínek návrhu smlouvy v těchto jejích částech, po vzájemné dohodě s uchazečem, které nemají vliv na změnu zadávacích podmínek zakázky;
- 3) před rozhodnutím o výběru nejvhodnější nabídky ověřit informace a údaje deklarované uchazečem v nabídce;
- 4) neposkytovat náhradu nákladů, které uchazeč vynaloží na účast v zadávacím řízení na veřejnou zakázku;
- 5) požádat v souladu s § 57 odst. 1 ZVZ uchazeče před uzavřením smlouvy o předložení originálů i ověřených kopií dokladů prokazujících splnění kvalifikace;
- 6) předat kopie dokladů, kterými uchazeč prokazuje technické kvalifikační předpoklady a tyto kopie připojit k protokolu o posouzení kvalifikace.

E. OBCHODNÍ PODMÍNKY

I. Závazný návrh smlouvy v příloze

Vezkeré obchodní podmínky stanovené zadavatelem v této zadávací dokumentaci jsou zadavatelem stanoveny jako minimální a uchazeči tak mohou nabídnout zadavateli obchodní podmínky výhodnější.

Nabídka uchazeče musí obsahovat a splňovat vezkeré požadavky a podmínky zadavatele uvedené v této zadávací dokumentaci a oznámení o zakázce včetně Návrhu rámcových smluv na poskytování služeb.

Vynechané (barevně označené) části obchodních podmínek musí uchazeč ve své nabídce uvést.

Pokud uchazeč ve své nabídce má ustanovení obchodních podmínek, musí tyto úpravy viditelně odlišit.

Úpravy v návrhu smlouvy, které uchazeč učiní v neprospěch zadavatele, budou dle vodem k vyřízení nabídky, resp. uchazeče z další účasti ve výběrovém řízení.

K návrhu rámcové smlouvy je uchazeč povinen připojit také všechny přílohy uvedené v závazném návrhu rámcové smlouvy (vyjma pojistné smlouvy). Uchazeč přitom není povinen k návrhu rámcové smlouvy přiložit přílohy, které jsou již obsaženy v jiné části jeho nabídky.

Návrh rámcové smlouvy, včetně všech uvedených příloh, musí být ze strany uchazeče podepsány **statutárním orgánem nebo osobou p íslužn zmocn nou, originál nebo ú edn ov ená kopie zmocn ní musí být** v takovém případě součástí nabídky.

F. PODMÍNKY A POŽADAVKY NA FORMU, JELNÍ, ZPRACOVÁNÍ A PODÁVÁNÍ NABÍDKY

I. Požadavky na formální úpravu, strukturu a obsah nabídky

Případné nedodržení níže uvedených formálních požadavků na formu nabídky nebude považováno zadavatelem za nesplnění požadavků na splnění kvalifikace nebo jiných požadavků zadavatele.

- a) **Kompletní nabídku podá uchazeč písemně v celkem 3 tiýtých vyhotoveních, z toho 1x v originále a 2x v listinných kopiích.** Všechny výtisky musí být zcela shodné, tj. výtisk kopie musí být úplnou a v rovnou kopií originálu. Výjimku tvoří úvodní list každého výtisku nebo případné ruční íslování listů, které mohou být na Kopii originálu.
- b) Uchazeč spolu s tiýtými vyhotoveními nabídky předloží v rámci výtisku sOriginál%úplnou elektronickou verzi nabídky, a to na fyzickém nosiči dat neumožujícím psání (např. CD-R, DVD-R), a to ve formátu *.pdf. Dále zadavatel požaduje na fyzickém nosiči dat zvlášť zahrnout rovněž návrh rámcové smlouvy ve formátu MS Word (*.doc/ *.docx). Nosič bude označen identifikačními údaji uchazeče a názvem ve ejné zakázce. Nosič bude vyhotoven tak, aby bylo možné z něj zahrnuté soubory dále kopírovat.
- c) Originál nabídky bude na titulní straně označen jako soriginál%kopie nabídky bude na titulní straně označena skopie%. Kopie nabídky slouží zadavateli pro efektivní posouzení a hodnocení nabídek. V případě rozporů mezi jednotlivými výtisky nabídky se považuje za rozhodný text originálního vyhotovení nabídky.
- d) V nabídce musí být uvedeny identifikační údaje uchazeče. Nabídka včetně veškerých požadovaných dokladů bude podepsána statutárním orgánem uchazeče nebo osobou zmocněnou statutárním orgánem uchazeče k zastupování uchazeče; v takovém případě doloží uchazeč v nabídce originál písemné plné moci či jiného platného písemného pověření dokumentu.
- e) **Nabídka musí obsahovat návrh smlouvy podepsaný osobou oprávněnou zastupovat uchazeče (§ 68 odst. 2 ZVZ).**
- f) Nabídka včetně veškerých dokumentů a příloh, prospekty a obdobné materiály nevyjímaje, bude **zpracována v českém jazyce** a jednotlivé stránky budou vzestupně íslovány. Nabídka bude kvalitním způsobem vytisknuta tak, aby byla dobře čitelná, a nebude obsahovat opravy a zápisy, které by zadavatele mohly uvést v omyl.
- g) Každý výtisk nabídky bude včetně veškerých požadovaných dokladů a příloh svázan do jednoho svazku. Nabídka bude dostatečným způsobem zajistěna proti manipulaci s jednotlivými listy. Zadavatel doporučí jako jeden z možných bezpečnostních prvků provázání stránek, jejíž konec po převázání bude přelepen nálepkou, opatřen razítkem uchazeče a podpisem statutárního orgánu (příp. jiné osoby oprávněné zastupovat uchazeče). Zadavatel doporučí ne vkládat do nabídky jiné dokumenty, tiskoviny nebo reklamní materiály apod., vyjma těch dokumentů a materiálů, které stanoví ZVZ, které souvisí s ve ejnou zakázkou a které požaduje zadavatel.

II. Požadované ílenění podle obsahu nabídky

Nabídka bude se azena do těchto oddílů :

- Krycí list nabídky (příloha č. 7 zadávací dokumentace)
- Prokázání kvalifikace
 - *Základní kvalifikační předpoklady*
 - *Profesní kvalifikační předpoklady*
 - *ěstné prohlášení o ekonomické a finanční způsobilosti*
 - *Technické kvalifikační předpoklady*
- Další požadavky zadavatele
 - *Seznam statutárních orgánů nebo ílenění statutárních orgánů (viz ZD, část D, bod V. písm. g)*
 - *Seznam vlastníků akcií (viz ZD, část D, bod V. písm. h) - platí pro akciové společnosti*
 - *Prohlášení uchazeče, že neuzavře a neuzavře zakázanou dohodu (viz ZD, část D, bod V. písm. i)*
 - *Seznam subdodavatelů (viz ZD, část D, bod V. písm. c)*
 - *ěstné prohlášení o pr m rním potu zaměstnanců uchazeče v pracovním poměru za posledních 24 měsíců (viz ZD, část D, bod V. písm. j)*

- Dokumenty k vyhodnocení nabídky . zpracování nabídkové ceny a případové studie - **uchaze výrazně vyznačí, ke které části VZ se nabídka vztahuje, případně dokumentaci vhodným rozložením**
- Návrh smlouvy včetně všech příloh - podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem uchazeče

Pozn. - elektronická verze nabídky bude obsahovat všechny výše uvedené dokumenty.

III. Způsob a lhůta pro podání nabídky

Obálka s nabídkou ponese označení: **PVZ018/2016 - NEOTVÍRAT** **Či Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb pro Roční část 1/2** a v levém horním rohu obálky (obalu) bude poštovní adresa uchazeče, na kterou je možné zaslat oznámení dle § 71 odst. 5 ZVZ.

Uchazeč na obálce zetelně uvede, na jakou část / části ve stejné zakázce podává svou nabídku.

Obálka může být odeslána doporučenou poštou v uzavřené obálce opatřené na předepísaném razítkem a podpisem uchazeče na adresu:

**eský rozhlas
Oddělení veřejných zakázek
Vinohradská 12
120 99 Praha 2**

nebo předána **osobně v podatelnu eského rozhlasu, na adrese ímská 13, Praha 2** v pracovní dny v době od 8:00 do 15:00 hodin.

Nabídky, které budou zadavatelem obdrženy po lhůtě, nebudou otevírány a zadavatel o jejich pozdním podání vyrozumí dodavatele.

Rozhodující je datum a čas přijetí podatelnou eského rozhlasu.

G. LHŮTY A TERMÍNY ZADÁVACÍHO ÍZENÍ

I. Lhůty a termíny zadávacího ízení

Lhůta pro podání nabídek: do **05. 09. 2016 do 10:00 hodin**.

Otevírání obálek: **v pondělí 05. září 2016 v 10:10 hod.** v budově eského rozhlasu, ímská 13, Praha 2.

(Osoby, které jsou oprávněny být přítomny otevírání obálek podle § 71 odst. 6 ZVZ.)

Zadavatel může po osobě, jež se hodlá zúčastnit otevírání obálek, požadovat předložení dokladu o vztahu této osoby k uchazeči, jenž podal nabídku a kterého tak má daná osoba při otevírání obálek zastupovat (např. plná moc k účasti při otevírání obálek za daného uchazeče a v případě statutárního orgánu například výpis z obchodního rejstříku).

Komise otevírá obálky postupně podle pořadového čísla a kontroluje, zda:

- a) je nabídka zpracována v požadovaném jazyku;
- b) je návrh rámcové smlouvy podepsán osobou oprávněnou zastupovat uchazeče.

Po provedení kontroly každé nabídky sdělí komise přítomným zástupcům uchazeče identifikační údaje uchazeče a informaci o tom, zda nabídka splňuje požadavky podle § 71 odst. 7 ZVZ; komise přítomným uchazečům sdělí rovněž informace o nabídkové ceně.

Délka zadávací lhůty: 6 měsíců

Datum uveřejnění předloženého oznámení ve VVZ (dle § 86 odst. 1 ZVZ): 8. 4. 2016

II. Prohlídka místa plnění

Prohlídka místa plnění není pro plnění veřejné zakázky či zpracování nabídky nezbytná podle § 49 odst. 5 ZVZ, z tohoto důvodu není prohlídka místa organizována.

III. Poskytování dodatečných informací podle § 49 ZVZ

Uchazeč je oprávněn po zadavateli písemně požadovat dodatečné informace k zadávacím podmínkám. Písemná žádost musí být zadavateli doručena nejpozději **6 pracovních dnů** před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

Dodatečné informace budou uchazeči poskytnuty na základě písemné žádosti doručené osobně, prostřednictvím této osoby či prostřednictvím držitele poštovní licence do sídla zadavatele na jméno

kontaktní osoby zadavatele nebo na základě platně doručené elektronické žádosti osoby, jejíž elektronický podpis byl úsporně (provádí vyhláška č. 9/2011 Sb.), nebo prostřednictvím datové schránky. Součástí je možné dodatné dotazy zaslat prostřednictvím elektronického nástroje EZAK.

Zadavatel doporučuje uchazečům, aby si důkladně prostudovali zadávací podmínky a jakékoliv nejasnosti, připomínky či dotazy, které jim v souvislosti se zadávacími podmínkami vystanou, si vyjasnili v průběhu lhůty pro podání nabídek prostřednictvím žádosti o dodatné informace podané v souladu s tímto bodem ZD.

Kontaktní údaje a osoby jsou uvedeny v této zadávací dokumentaci i v oznámení o zakázce ev. č. VZ 635805, které bylo uveřejněno dne 15. 7. 2016 ve Věstníku veřejných zakázek na www.vestnikverejnychzakazek.cz.

Kontakt:

eský rozhlas
Mgr. Petra Pogodová
Oddělení veřejných zakázek
Vinohradská 12
120 99 Praha 2

Zadavatel odezle dodatné informace k zadávacím podmínkám v souladu s ustanovením § 49 odst. 2 a násl. ZVZ nejpozději do 4 pracovních dnů od doručení žádosti, a to současně s uchazečům, kteří požádali o poskytnutí zadávací dokumentaci nebo kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta (platí pouze pro uchazeče registrované v systému EZAK, přes který zadavatel neomezeně poskytuje zadávací dokumentaci). Zároveň zadavatel uveřejní dodatné informace, včetně přesného znění žádosti, této zprávy, jakým poskytl přístup k zadávací dokumentaci, který umožňuje dálkový přístup, tedy na profilu zadavatele <https://verejnezakazky.rozhlas.cz>, v záloce s dodatné informace.

H. HODNOTÍCÍ KRITÉRIA

Základním hodnotícím kritériem pro zadání částí 1 a 2 této veřejné zakázky je v souladu s § 78 odst. 1 písm. a) zákona **ekonomická výhodnost nabídky**.

Díleč hodnotící kritéria, na základě kterých budou nabídky hodnoceny, jsou:

- Celková nabídková cena 50 %
- Zpracování případové studie - kreativa a kvalita návrhu 50 %

Kritérium . 1 Celková nabídková cena (váha kritéria 50 %)

Pro vyhodnocení tohoto hodnotícího kritéria zadavatel požaduje v nabídce předložit výši nabídkové ceny v souladu s podmínkami uvedenými v části B. I. I této Zadávací dokumentace pro část 1 VZ nebo 2 VZ (Tabulka pro výpočet nabídkové ceny - Příloha č. 5 nebo č. 6 této ZD).

Bodové hodnocení pro kritérium . 1 bude stanoveno tak, že nabídce s nejnižší celkovou nabídkovou cenou za 4 roky plnění (v Kč bez DPH) bude přidělen plný počet hodnotících bodů, tj. 100 hodnotících bodů, přičemž každá další nabídka obdrží počet hodnotících bodů odpovídající poměru nejnižší celkové nabídkové ceny a celkové nabídkové ceny příslušné nabídky dle vzorce:

$$100 \times \frac{\text{nejvýhodnější nabídka, tj. nejnižší cena (hodnota)}}{\text{cena (hodnota) hodnocené nabídky}}$$

kde hodnocenou cenou je celková cena hodnocené nabídky v Kč bez DPH a nejnižší cenou je nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH.

Kritérium . 2 Zpracování případové studie - kreativa a kvalita návrhu (váha kritéria 50 %)

Pro vyhodnocení tohoto kritéria zadavatel požaduje v nabídce předložit písemné **zpracování případové studie, jejíž vzorové zadání je uvedeno v příloze č. 3 pro část 1 VZ a v příloze č. 4 pro část 2 VZ**. Uchazeči doloží v rámci nabídky případové studie i ve formátu .DOC, aby bylo možné je kontrolovat podle znaků (viz formální podmínky níže).

Při zpracování případové studie a pro její následné hodnocení je třeba dodržet následující **formální podmínky** (platné pro obě části veřejné zakázky):

použitým jazykem bude čeština

max. rozsah jednotlivé případové studie bude činít 10 normostran (normostranou se myslí text o délce 1800 znaků včetně symbolů, mezer a poznámek pod čarou); do tohoto počtu znaků nebude započítán položkový rozpočet a obrazové přílohy

V případě, že uchazez překročí zadavatelem stanovený maximální počet normostran, bude to zadavatelem negativně bodově ohodnoceno.

Zadavatel stanovil v rámci 2. dílu svého hodnotícího kritéria následující **parametry, které budou podle tem hodnoceny**:

U případové studie pro část 1 VZ budou hodnoceny tyto parametry:	Počet Bod
1) Komunikační strategie Bude hodnoceno: <ul style="list-style-type: none"> ✓ SWOT analýza, případně doplnění o další analýzu ✓ volba komunikačních kanálů a nástroj ✓ stanovení a popis mediamixu kampan 	0-20
2) Kreativní koncept Bude hodnoceno: <ul style="list-style-type: none"> ✓ popis kreativního konceptu kampan ✓ vytvoření ústředního sloganu ✓ originalita, odlišitelnost a zapamatovatelnost kreativy s ohledem na obsahovou náplň a positioning stanice Radiožurnál 	0-30
3) Kreativní zveřejnění komunikace Bude hodnoceno: <ul style="list-style-type: none"> ✓ klíčový vizuál ✓ storyboard k rozhlasovému a TV spotu ✓ aplikace klíčového vizuálu pro online, tiskovou inzerci a OOH 	0-30
4) Rozpočet a plánování Bude hodnoceno: <ul style="list-style-type: none"> ✓ sestavení položkového rozpočtu ✓ harmonogram jednotlivých aktivit ✓ mediaplán 	0-20

U případové studie pro část 2 VZ budou hodnoceny tyto parametry:	Počet Bod
1) Komunikační strategie Bude hodnoceno: <ul style="list-style-type: none"> ✓ SWOT analýza ✓ volba komunikačních kanálů a nástroj ✓ stanovení a popis mediamixu 	0-20
2) Zviditelnění výroby Bude hodnoceno: <ul style="list-style-type: none"> ✓ klíčový vizuál nebo grafická značka (logo) ✓ vytvoření ústředního sloganu s důrazem na originalitu, odlišitelnost a zapamatovatelnost ✓ koncept zviditelnění v outdoor prostředí (veřejné prostory) 	0-30
3) Propagace akce nebo akcí a souvisejících materiálů Bude hodnoceno: <ul style="list-style-type: none"> ✓ plán akce, případně jednotlivých navazujících eventů ✓ kreativní zveřejnění akce i navazujících eventů ✓ plán možných doprovodných aktivit navazujících na hlavní event 	0-30
4) Rozpočet a plánování Bude hodnoceno: <ul style="list-style-type: none"> ✓ sestavení položkového rozpočtu ✓ harmonogram jednotlivých aktivit ✓ mediaplán 	0-20

Kritérium . 2 bude hodnoceno následovně . hodnotící komise p id lí ka0dé nabídce ve vztahu ke ka0dému jednomu výze uvedenému parametru dohromady 0 a0 max. po et bod (uvedených výze v tabulkách

u ka0dé polo0ky), kdy vyzzí hodnota znamená lepší hodnocení (úsp znost p edm tné nabídky v rámci daného parametru). V rámci uvedeného hodnocení napíše komise i slovní vysv tlení svého bodování s odkazem na jednotlivé parametry. Nabídka s nejvyšším celkovým sou tem bod v rámci jednotlivých parametr získá 100 hodnotících bod . Ostatní nabídky získají bodovou hodnotu, odpovídající pom ru bodového ohodnocení hodnocené nabídky a bodového ohodnocení nejvýhodn jší nabídky dle vzorce:

$$100 \times \frac{\text{bodová hodnota hodnocené nabídky}}{\text{bodová hodnota nejvýhodn jší nabídky, tj. nejkvalitn jší p ípadové studie}}$$

V rámci celkového hodnocení nabídek podle § 79 ZVZ p id lí hodnotící komise ka0dé nabídce v ka0dém ze dvou samostatných kritérií 1 a0 100 bod , kdy vyzzí hodnota znamená lepší hodnocení. Hodnoty p id lených bod u jednotlivých nabídek v jednotlivých kritériích budou upraveny vynásobením vahou p ísluzného kritéria (nap . 50 % znamená násobek 0,5). Teprve poté budou body u ka0dé nabídky se teny, ím0 vznikne celkové bodové hodnocení ka0dé nabídky, podle kterého bude vyhotoveno výsledné po adí vzech hodnocených nabídek.

Ekonomicky nejvýhodn jší nabídkou bude nabídka, která získá nejvyšší po et bod sou tem za ob kritéria.

I. P ÍLOHY NEBO DALŠÍ SOU ÁSTI ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

- P íloha . 1 . Závazný návrh rámcové smlouvy o poskytování slu0eb pro ást 1 VZ
- P íloha . 2 . Závazný návrh rámcové smlouvy o poskytování slu0eb pro ást 2 VZ
- P íloha . 3 . Vzorové zadání p ípadové studie pro hodnocení k ásti 1 VZ
- P íloha . 4 . Vzorové zadání p ípadové studie pro hodnocení k ásti 2 VZ
- P íloha . 5 . Tabulka pro výpo et nabídkové ceny pro ást 1 VZ
- P íloha . 6 . Tabulka pro výpo et nabídkové ceny pro ást 2 VZ
- P íloha . 7 . Krycí listy nabídky pro ob ásti VZ
- P íloha . 8 . Základní kvalifikace . estné prohlášení
- P íloha . 9 . Vzorový p íklad rozhlasových novin
- P íloha . 10 . Vzorový p íklad bro0ury

KRYCÍ LIST NABÍDKY

na veřejnou zakázku:

**. j. VZ018/2016 – Zajištění komplexních marketingových a reklamních služeb
pro Roční část 1/2**

Údaje o uchazeči	
Obchodní firma nebo název (jméno a příjmení jedná-li se o fyzickou osobu)	
Sídlo (jedná-li se o právnickou osobu) Místo podnikání popř. místo trvalého pobytu (jedná-li se o fyzickou osobu)	
Právní forma	
I	
DI	
Telefon	
E-mail	
Kontaktní osoba pro jednání ve věci nabídky	
Údaje o subdodavatelích 1)*	
Obchodní firma nebo název (jméno a příjmení jedná-li se o fyzickou osobu)	
Sídlo (jedná-li se o právnickou osobu) Místo podnikání popř. místo trvalého pobytu (jedná-li se o fyzickou osobu)	
I	
část VZ plněná subdodavatelem vyjádřená v %	
Popis plnění subdodavatele (části zakázky)	
Podíl subdodavatele na celkové nabídkové ceně (v %)	

* V případě více subdodavatelů přidá uchazeč do tabulky příslušné řádky.

V _____ dne _____

jméno a podpis oprávněného
zástupce uchazeče